

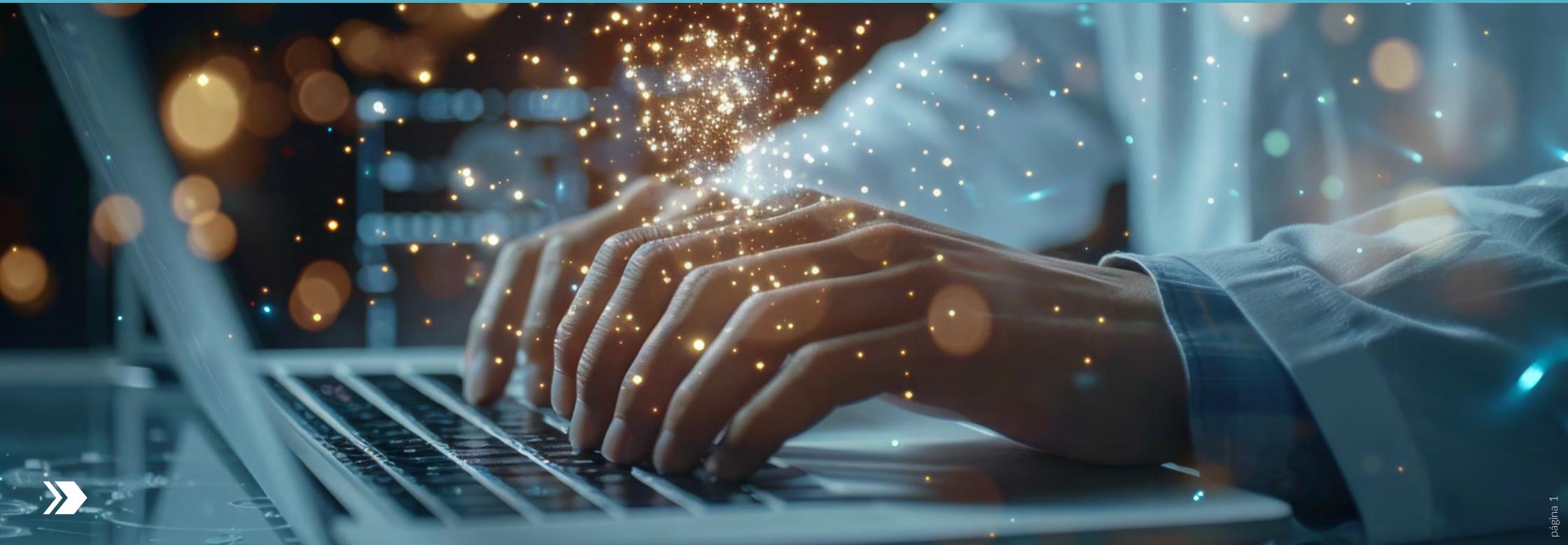


Las nuevas profesiones que impulsarán a las carreras de Humanidades

Una guía de Educa tu futuro

Las disciplinas en torno a las **Humanidades** han jugado un papel destacado a lo largo de la Historia, siendo incluso pilares de nuestra sociedad. Estudiar y enseñar estas carreras ha ocupado el epicentro del currículo educativo durante muchos años.

El panorama ha cambiado. Las Humanidades se enfrentan al desafío de evolucionar en un contexto de interés por otras disciplinas, teóricamente, más productivas y técnicas que sirven para cubrir las necesidades de la economía. Pero ¿están condenadas a extinguirse? ¿Serán la filosofía, la historia del arte o la filología un recuerdo que se perderá en la mente de los más mayores?





A lo largo de esta guía vamos a desvelar el presente y futuro de las denominadas 'carreras de Humanidades', que lejos de desvanecerse con el brillo de la tecnología, están llamadas a jugar un papel clave.



Las carreras de Humanidades SÍ que tienen salidas

Las eternas olvidadas, las que no tienen salidas y otros calificativos que se atribuyen a las carreras de Humanidades son, en realidad, mitos que desmienten los datos, como por ejemplo, el estudio de U-Ranking de la Fundación BBVA sobre inserción laboral. Las oportunidades en estas carreras no distan mucho de otras que, con mejor “prensa”, parecen ser un oráculo de la empleabilidad.





Por ejemplo, los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas ofrecen una tasa de empleo del 87,4%; Antropología Social y Cultural le va a la zaga con un 86,1%... y así, una larga lista de carreras de Humanidades que hoy suenan menos atractivas que los estudios vinculados a profesiones técnicas, como la de programación, pero que también tienen su lugar en el mercado laboral del siglo XXI.

Las Humanidades inspiran “algo” en nosotros. Seguramente nos seduce la posibilidad de encontrar un sentido a la vida del ser humano, encontrar un espacio donde ponernos metafísicos siempre ha sido algo atractivo para la sociedad. La posibilidad de despertar el pensamiento crítico en otras personas forma parte del progreso humano y por eso, su aprendizaje no pasa desapercibido para empresas, administraciones públicas o el mundo educativo.



ÍNDICE

Infografía profesiones

Las softskills de las profesiones STEM

El intrusismo consentido

Nuevas posiciones con viejos rockeros

Especialista en ética de la inteligencia artificial

Humanista Digital

Consultor en derechos digitales y privacidad

Digital Storyteller

Community Manager

Content Curator

Consultor en comunicación digital

Narrador transmedia

Archivista digital

Filósofo de la tecnología

Diseñador de videojuegos con enfoque narrativo

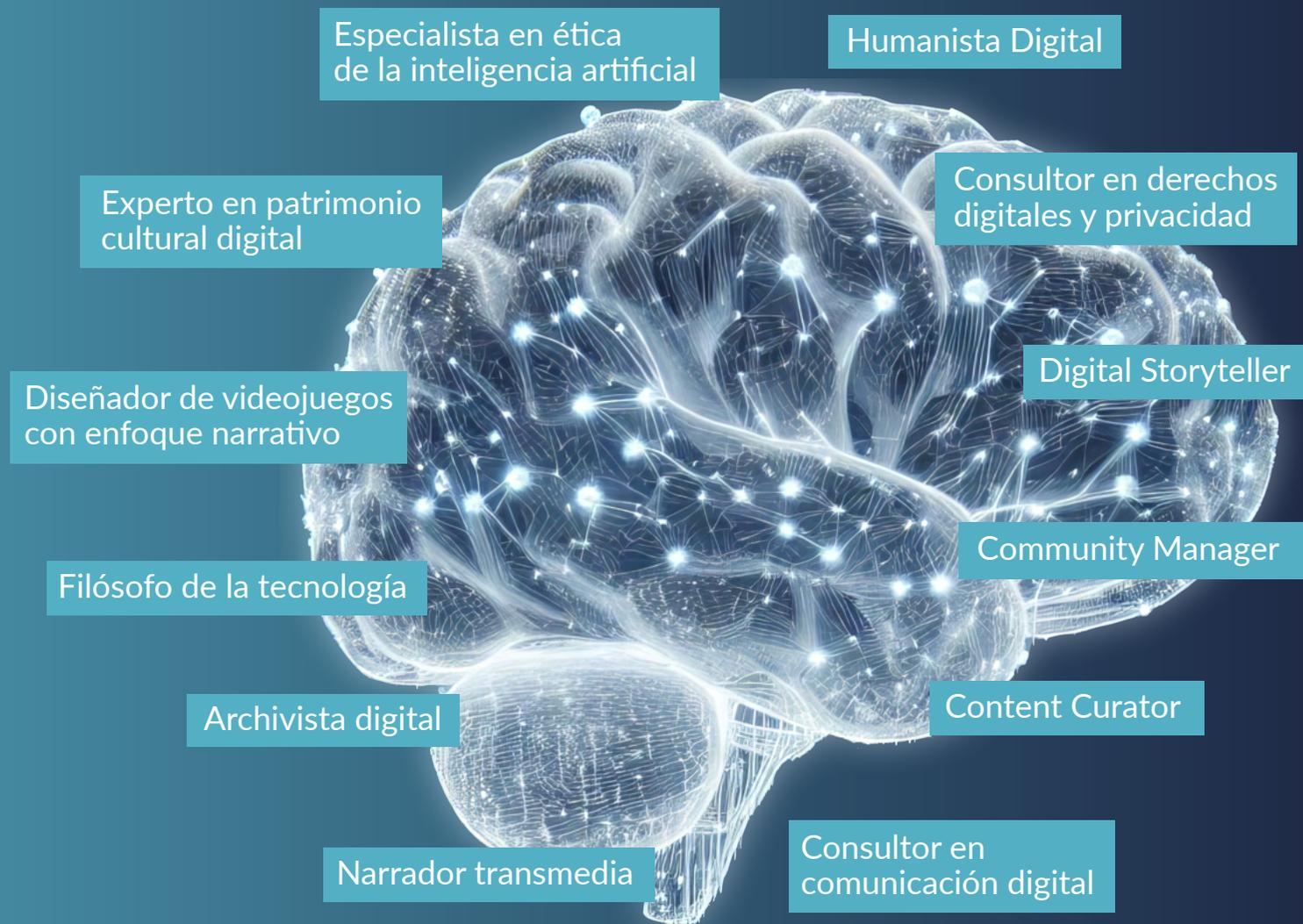
Experto en patrimonio cultural digital

El futuro es más humano que nunca

Elegir Humanidades en el bachillerato no solo nos abre las puertas hacia especialidades más clásicas como la Historia, la Filosofía o la Lengua, sino que existen otras que pueden darnos un futuro profesional brillante y debido a su alta tasa de empleabilidad.

Vamos a conocerlas.

- Lenguas y dialectos españoles: 79,8%
- Relaciones internacionales: 82,7%
- Derecho: 78,7%
- Antropología Social y Cultural: 86,1%
- Literatura: 68,5%
- Publicidad y RRPP: 87,4%
- Traducción e interpretación: 85,8%
- Ed. Infantil/Primaria: 78,9%
- Comunicación: 81,5%
- Política y Gestión Pública: 84,3%



*Fuente: U-Ranking de la Fundación BBVA

Las softskills de las profesiones STEM

Por ejemplo, los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas ofrecen una tasa de empleo del 87,4%; Antropología Social y Cultural le va a la zaga con un 86,1%... y así, una larga lista de carreras de Humanidades que hoy suenan menos atractivas que los estudios vinculados a profesiones técnicas, como la de programación, pero que también tienen su lugar en el mercado laboral del siglo XXI.

Las Humanidades inspiran “algo” en nosotros. Seguramente nos seduce la posibilidad de encontrar un sentido a la vida del ser humano, encontrar un espacio donde ponernos metafísicos siempre ha sido algo atractivo para la sociedad. La posibilidad de despertar el pensamiento crítico en otras personas forma parte del progreso humano y por eso, su aprendizaje no pasa desapercibido para empresas, administraciones públicas o el mundo educativo.

Elegir Humanidades en el bachillerato no solo nos abre las puertas hacia especialidades más clásicas como la Historia, la Filosofía o la Lengua, sino que existen otras que pueden darnos un futuro profesional brillante y debido a su alta tasa de empleabilidad.





El entorno globalizado que nos rodea necesita que las empresas tengan en consideración aspectos como los idiomas, cultura o necesidades de los clientes a la hora de ofrecer servicios. Es aquí donde las Humanidades y las ciencias sociales sirven de complemento a los conocimientos más técnicos procedentes del área tecnológica.

Las necesidades de contar con figuras profesionales con un enfoque ético y crítico se han convertido en algo más que habitual en el contexto empresarial actual. En un mar de perfiles técnicos, necesitamos de humanistas para afrontar los procesos que se llevan a cabo en la era digital. Los headhunters buscan profesionales destacados en idiomas, dotes comunicativas, liderazgo o capacidad organizativa.

Si eres un humanista empedernido, estás de enhorabuena, la transformación digital no va a ser el meteorito que acabe con las carreras de Humanidades, sino que será el fuego del que resurge el ave fénix.





El intrusismo consentido

La realidad actual muestra que las profesiones STEM ganan adeptos por sus oportunidades profesionales y sus condiciones laborales. Sin embargo, otro lado de esa misma realidad es que los proyectos que implican a estos perfiles técnicos adolecen, en numerosas ocasiones, de perfiles de Humanidades que complementen el set de habilidades necesario para grandes iniciativas o empresas.

Juan Luis Aguirrezabal, Head of Global Employability de Iberdrola, destaca la necesidad de integrar conocimientos de ciencias y Humanidades, mencionando que las carreras STEM deben incorporar competencias propias de las Humanidades para generar un perfil profesional más completo y adaptable.





Incluso, en las capas intermedias de las empresas destacan los profesionales de carreras de Humanidades por su polivalencia. Creatividad, capacidad de detectar matices y ofrecer servicios y productos con un carácter diferenciador son aspectos que Sara Álvarez, manager de la división de IT & Telco de Spring Professional destaca.

Desde una posición aliada, la tecnología está creando nuevos puestos de trabajo que necesitarán de una mayor comprensión del comportamiento humano y sus relaciones que el que pueda aportar un perfil más técnico.



¿Sabías que Google en 2012 anunció la contratación de 4.000 doctores en filosofía?

El esfuerzo tecnológico que realiza el buscador más utilizado del mundo no tiene utilidad si no se trabajan otros aspectos como la empatía y las diferencias culturales.



Este dato pone de manifiesto que el progreso tecnológico no tiene sentido sin personas que trabajen las habilidades emocionales.

Paola del Río Cebrián, directora corporativa de experiencia de empleado en Ilunion, afirma que las habilidades interpersonales y emocionales son cada vez más demandadas en las empresas modernas, especialmente en sectores de atención y servicio.

Nuevas posiciones con viejos rockeros

Las carreras de Humanidades están repletas de tradición académica donde se ha potenciado la formación de profesionales orientados a mover conciencias, alimentar el pensamiento crítico y poner al ser humano en el eje del aprendizaje. El momento de cambiar ha llegado.

Estos viejos rockeros del conocimiento han dejado sus antiguos volúmenes en las estanterías y han decidido enfundarse la tecnología como si fuera una nueva chaqueta, adaptándose con elegancia a los tiempos digitales sin renunciar a su esencia. Vamos a conocer algunos de los nuevos roles humanistas que les deparará el futuro.



Especialista en ética de la inteligencia artificial

Profesionales que se dedican a evaluar las implicaciones éticas de la IA y otros avances tecnológicos con el fin de asegurar que su desarrollo y aplicación respeten los derechos humanos sean justos y equitativos.



Relevancia tecnológica

La IA se ha expandido de una forma vertiginosa por el ecosistema empresarial generando debates éticos como el impacto en el empleo, la privacidad y la equidad. La labor de estos especialistas es garantizar que las decisiones tecnológicas estén alineadas con las normativas legales y los valores humanos.

Habilidades

01. Conocimientos en ética aplicada
02. Comprensión de tecnologías emergentes (IA, machine learning)
03. Capacidad analítica y de resolución de problemas
04. Comunicación interdisciplinaria

Ejemplos de proyectos típicos

01. Análisis y eliminación de sesgos en los algoritmos de IA a la hora de decidir sobre contratación o préstamos bancarios.
02. Desarrollo de políticas de uso ético para tecnología de reconocimiento facial en espacios públicos
03. Colaboración con empresas tecnológicas para diseñar IA responsable que priorice la equidad y privacidad del usuario.



Tendencias futuras

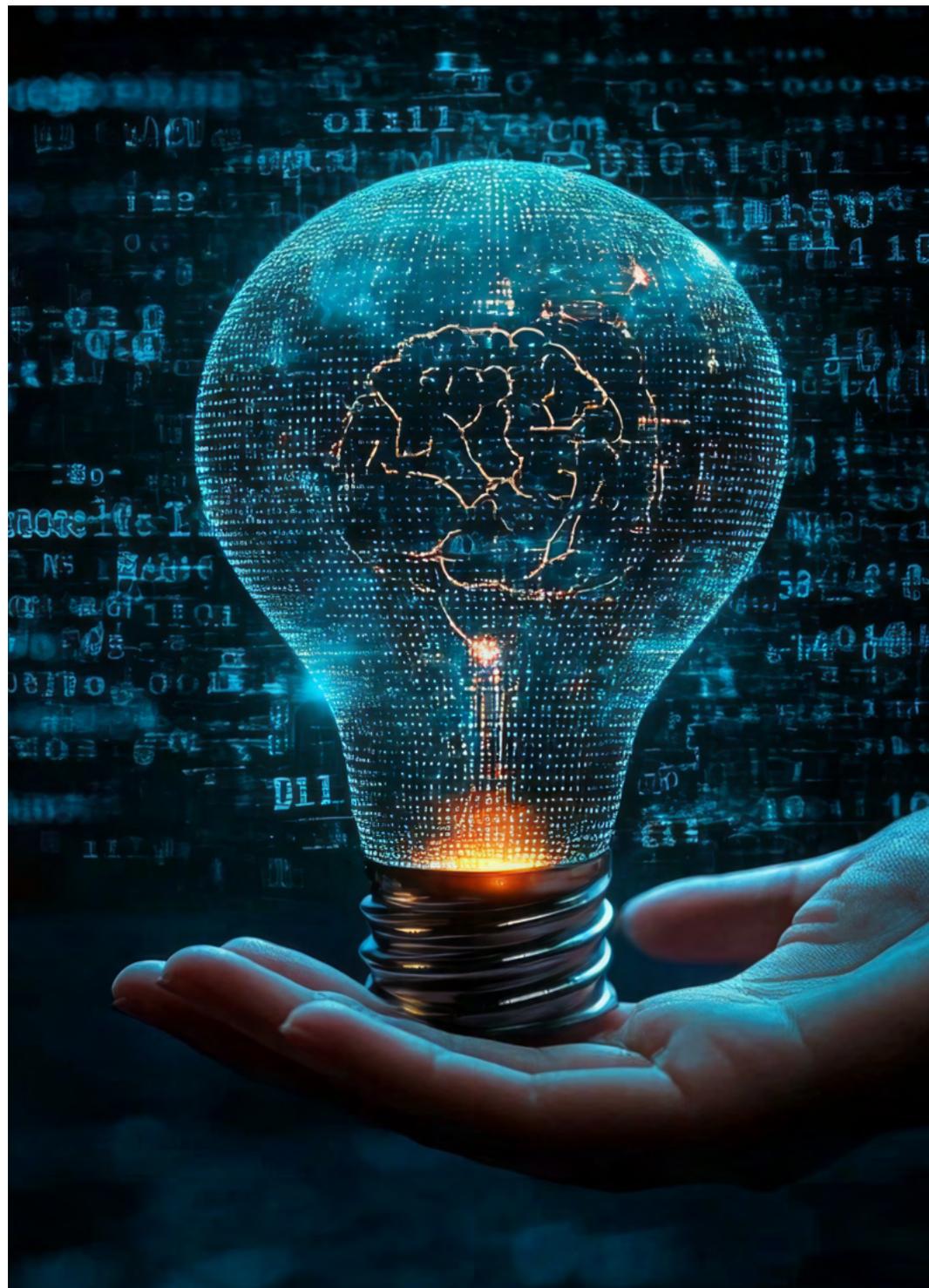
El aumento de la automatización y la IA, las preocupaciones sobre los derechos humanos y la discriminación tienen a aumentarse, por lo tanto, las normativas y los marcos éticos serán cada vez más necesarios en las industrias que implementan IA.

Evolución del rol

Este rol podría volverse más institucionalizado, con la creación de comités éticos especializados en tecnología dentro de organizaciones y gobiernos. También se verá una mayor colaboración con tecnólogos e ingenieros para desarrollar soluciones éticamente responsables.

Formaciones recomendadas

01. Master en Inteligencia Artificial y Big Data
02. Master en Compliance y Protección de Datos
03. Master en Inteligencia Artificial, Ética y Gobernanza
04. Curso sobre Ciberseguridad y Protección de Datos en el Entorno Digital





Humanista Digital

La investigación, el análisis y la difusión de estudios en áreas como la historia, la literatura y la cultura requiere del uso de herramientas digitales avanzadas. El humanista digital será el encargado de llevar a cabo esta tarea junto con la integración de métodos computacionales que permitan analizar grandes volúmenes de datos.





Relevancia tecnológica

La digitalización de archivos históricos y el uso de herramientas computacionales está transformando la investigación en las Humanidades. Esto permite el acceso y análisis de grandes cantidades de información que antes no eran manejables.

Habilidades

01. Manejo de software de análisis de datos (R, Python)
02. Conocimientos de bases de datos y herramientas de visualización de datos
03. Conocimiento en preservación digital
04. Habilidades de investigación cualitativa y cuantitativa

Ejemplos de proyectos típicos

01. Digitalización de manuscritos antiguos y su análisis mediante técnicas computacionales para identificar patrones lingüísticos.
02. Creación de bases de datos interactivas que permiten explorar documentos históricos.
03. Uso de visualización 3D para recrear ciudades o monumentos desaparecidos.



Tendencias futuras

El campo continuará expandiéndose con la introducción de tecnologías como la realidad aumentada (AR) y la realidad virtual (VR), que permitirán experiencias inmersivas de patrimonio cultural y arte. Además, el uso de IA para analizar textos y archivos históricos también crecerá.

Evolución del rol

A medida que las herramientas digitales se perfeccionen, los humanistas digitales se convertirán en actores clave en la preservación y difusión del patrimonio cultural a través de medios innovadores.

Formaciones recomendadas

01. Master en Humanidades Digitales
02. Curso en Digitalización de Archivos y Manuscritos Antiguos
03. Curso en Visualización de Datos para Proyectos Humanísticos
04. Especialista en Preservación Digital de Patrimonio Histórico



Consultor en derechos digitales y privacidad

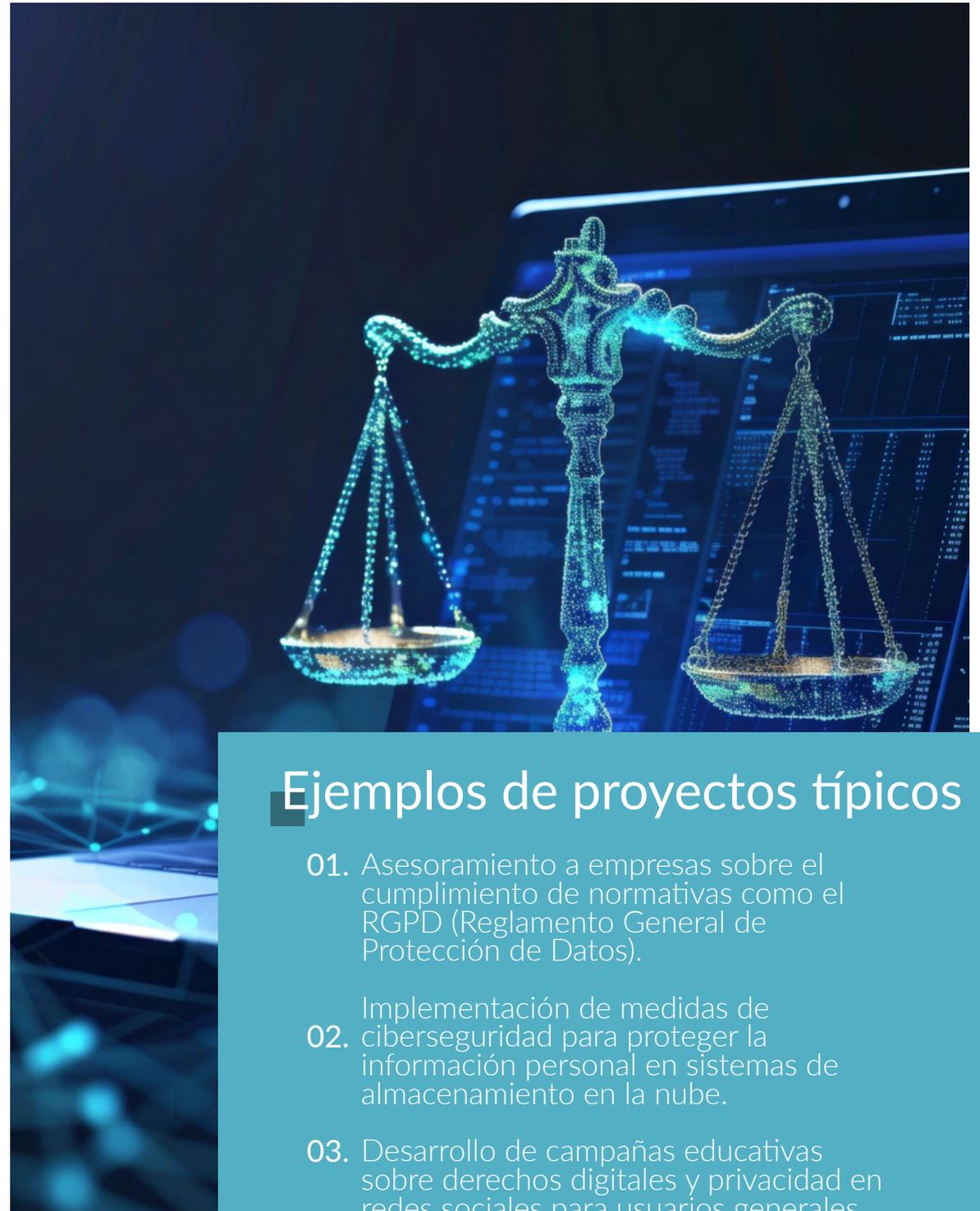
Especialista en las implicaciones legales, éticas y sociales de la privacidad en entornos digitales, con un enfoque en la protección de datos personales, la ciberseguridad y el respeto de los derechos digitales de los usuarios.

Relevancia tecnológica

Con el aumento de la vigilancia digital, el comercio de datos y las amenazas a la privacidad en línea, los consultores en derechos digitales juegan un papel crucial en la defensa de la privacidad y la protección de los derechos en el entorno digital. Ayudan tanto a individuos como a organizaciones a navegar las complejidades de las leyes de protección de datos y la ciberseguridad.

Habilidades

01. Conocimiento de leyes internacionales y locales de protección de datos
02. Habilidad para desarrollar políticas de privacidad y seguridad
03. Manejo de herramientas de ciberseguridad y protección de datos
04. Capacidad para analizar riesgos digitales y proponer soluciones



Ejemplos de proyectos típicos

01. Asesoramiento a empresas sobre el cumplimiento de normativas como el RGPD (Reglamento General de Protección de Datos).
02. Implementación de medidas de ciberseguridad para proteger la información personal en sistemas de almacenamiento en la nube.
03. Desarrollo de campañas educativas sobre derechos digitales y privacidad en redes sociales para usuarios generales.



Tendencias futuras

Con la creciente digitalización de la vida cotidiana, las leyes de protección de datos se expandirán para incluir nuevas áreas como el metaverso, la inteligencia artificial y los dispositivos conectados. Los consultores en derechos digitales jugarán un papel clave en ayudar a las organizaciones a cumplir con estos nuevos marcos legales y a proteger a los usuarios.

Evolución del rol

A medida que las amenazas a la privacidad evolucionen, los consultores en derechos digitales deberán mantenerse al día con las últimas innovaciones en ciberseguridad y las regulaciones internacionales. Además, su trabajo será esencial para educar a la sociedad sobre los riesgos y las responsabilidades del mundo digital.



Formaciones recomendadas

01. Máster en Protección de Datos y Privacidad
02. Curso en Ciberseguridad y Legislación Digital
03. Especialización en Derechos Humanos Digitales
04. Certificación en Gestión de Privacidad para Organizaciones



Digital Storyteller

Crea narrativas utilizando plataformas digitales como redes sociales, blogs, videos y podcasts, combinando la creatividad narrativa con las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías.



Relevancia tecnológica

En la era digital, el contenido es clave para captar la atención y generar impacto. Los narradores digitales utilizan diversas herramientas tecnológicas para contar historias de manera innovadora y atractiva, siendo esenciales en marketing, entretenimiento y educación.



Habilidades

01. Creación de contenido audiovisual
02. Habilidades de escritura creativa y storytelling
03. Manejo de plataformas digitales y redes sociales
04. Conocimiento de edición de video, sonido y herramientas de diseño gráfico

Ejemplos de proyectos típicos

01. Desarrollo de una campaña en redes sociales para una marca utilizando narrativas interactivas.
02. Creación de un documental corto para plataformas de streaming.
03. Producción de podcasts que combinan historias personales con efectos sonoros y entrevistas.



Tendencias futuras

El auge del video corto en plataformas como TikTok y el crecimiento de los podcasts impulsarán nuevas formas de contar historias. Además, la realidad virtual y aumentada permitirán experiencias narrativas inmersivas que atraerán a un público más amplio.

Formaciones recomendadas

01. Master en Creación de Contenidos Digitales
02. Curso en Storytelling Digital para Redes Sociales
03. Curso de Creación Audiovisual y Narrativa Digital
04. Especialización en Marketing de Contenidos y Storytelling

Evolución del rol

La narración digital evolucionará hacia experiencias interactivas donde los usuarios puedan participar en la creación de la historia. Se espera que los narradores digitales trabajen cada vez más con tecnologías como la inteligencia artificial para personalizar las experiencias narrativas.

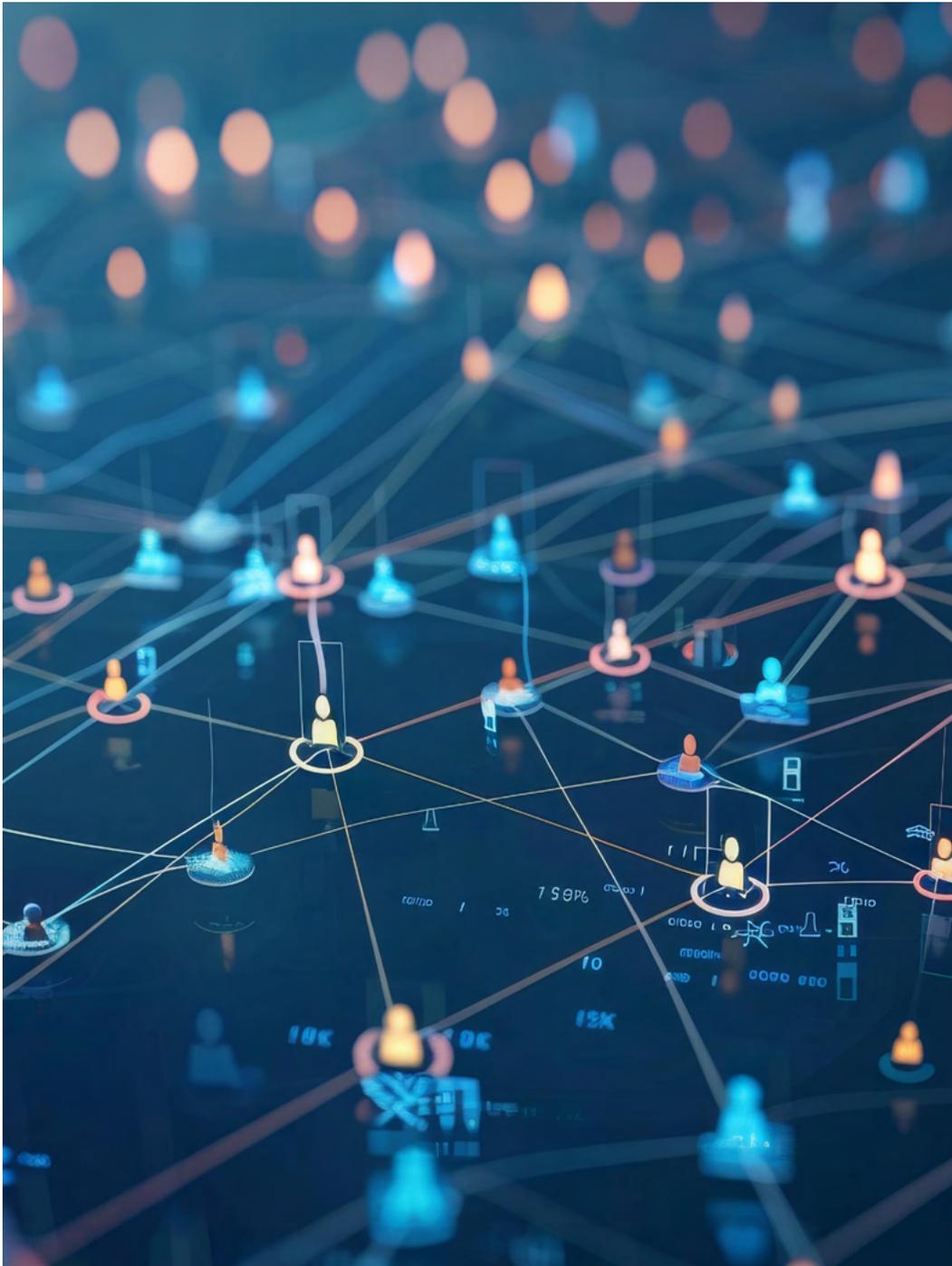




Community Manager

Responsable de construir, gestionar y dinamizar comunidades virtuales en torno a una marca, organización o causa, interactuando con los usuarios y creando una comunidad comprometida.





Relevancia tecnológica

Con el crecimiento de las redes sociales y foros online, el papel del community manager es crucial para conectar a las empresas con sus clientes y crear una relación de confianza y fidelidad.

Habilidades

01. Gestión de redes sociales y plataformas digitales
02. Comunicación efectiva y habilidades interpersonales
03. Análisis de métricas de redes sociales
04. Creación de contenido para engagement

Ejemplos de proyectos típicos

01. Lanzamiento y dinamización de una comunidad en línea para una marca en Instagram, generando interacción y contenido generado por el usuario.
02. Organizar y gestionar un foro online especializado en productos tecnológicos, respondiendo preguntas y moderando debates.
03. Creación de campañas de interacción en Twitter para aumentar la visibilidad de una nueva iniciativa social.





Tendencias futuras

A medida que las redes sociales sigan evolucionando, los community managers deberán adaptarse a nuevas plataformas y tecnologías. La automatización y el uso de herramientas de IA para gestionar grandes comunidades y atender consultas básicas también marcarán la evolución de este rol.

Evolución del rol

El trabajo del community manager se especializará más, con una mayor atención en la personalización de la interacción con los usuarios y la creación de experiencias de comunidad más profundas e integradas con nuevas tecnologías como los asistentes virtuales y los chatbots.

Formaciones recomendadas

01. Master en Community Management y Estrategia Digital
02. Curso de Gestión de Redes Sociales y Estrategias de Comunicación
03. Curso en Dinamización de Comunidades Virtuales
04. Especialista en Gestión de Crisis de Reputación Online





Content Curator

Responsable de seleccionar, organizar y presentar contenido en plataformas digitales, garantizando que sea relevante y accesible para su audiencia objetivo.

Relevancia tecnológica

La sobreabundancia de información en internet requiere de expertos capaces de curar y filtrar el contenido para que sea relevante y útil. Además, este profesional debe aprovechar herramientas digitales para hacer más atractivo el contenido.

Habilidades

01. Capacidad de investigación y selección de contenido
02. Conocimiento en SEO y optimización de contenidos
03. Manejo de plataformas de gestión de contenido (CMS)
04. Habilidades de análisis de datos y métricas web



Ejemplos de proyectos típicos

01. Gestión del contenido editorial para un sitio web de noticias, seleccionando artículos relevantes y asegurando que estén optimizados para motores de búsqueda.
02. Curaduría de contenido visual y textual para una exposición online de arte contemporáneo.
03. Creación de newsletters digitales con contenido seleccionado según los intereses de los usuarios.



Tendencias futuras

El uso de algoritmos de IA para automatizar la curación de contenido será cada vez más común, pero el rol humano seguirá siendo clave en la personalización y el contexto cultural del contenido. También habrá una mayor integración de herramientas interactivas para hacer que el contenido sea más envolvente.

Evolución del rol

Con la expansión de plataformas de contenido como las de streaming o museos virtuales, los curadores digitales se especializarán en tipos específicos de medios (audiovisuales, interactivos, educativos). La personalización será un factor clave en la evolución de este rol, utilizando la tecnología para adaptar el contenido a las preferencias del usuario.



Formaciones recomendadas

01. Master en Curaduría de Contenidos Digitales
02. Curso en Optimización de Contenidos para SEO
03. Curso en Gestión de Contenidos con CMS
04. Especialización en Análisis y Selección de Contenidos para Plataformas Digitales



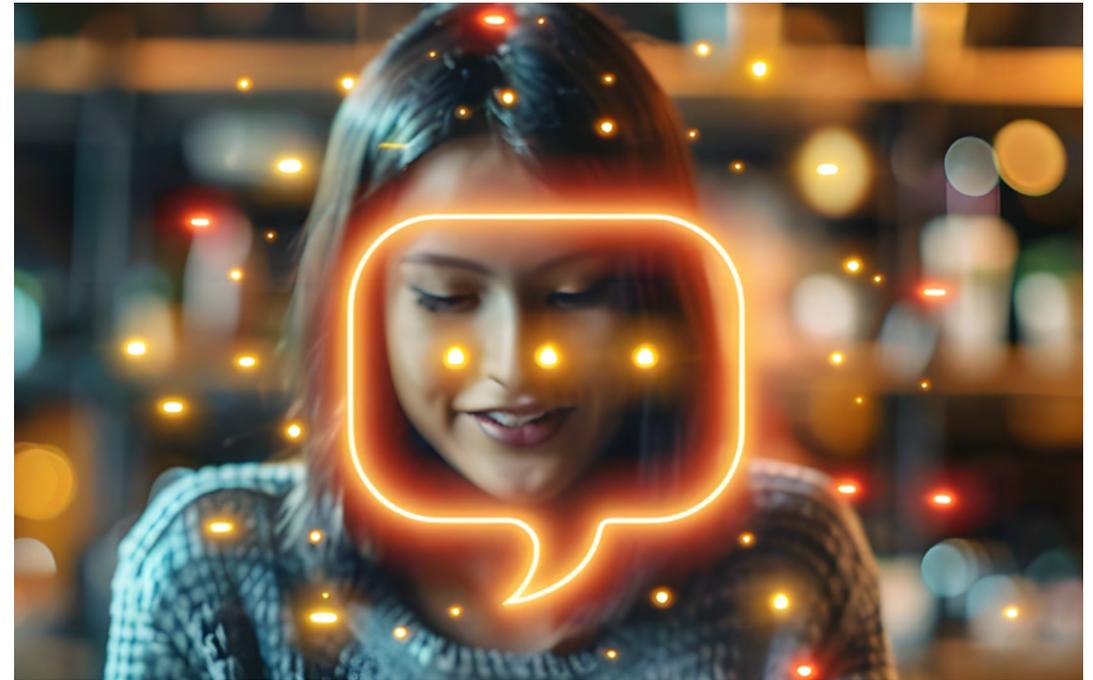
Consultor en comunicación digital

Asesora a empresas y organizaciones sobre cómo gestionar su presencia y estrategia de comunicación en entornos digitales, optimizando sus mensajes y canales para alcanzar a su público objetivo.



Relevancia tecnológica

En un mundo cada vez más digitalizado, las empresas necesitan adaptarse a las nuevas formas de comunicación en línea. Un consultor en comunicación digital ayuda a las organizaciones a conectar mejor con su audiencia utilizando herramientas tecnológicas, redes sociales y plataformas digitales.



Habilidades

01. Estrategia de marketing digital
02. Conocimiento en SEO, SEM y publicidad online
03. Manejo de plataformas de análisis de datos (Google Analytics)
04. Habilidades de redacción y creación de contenido

Ejemplos de proyectos típicos

01. Desarrollar una estrategia de comunicación para una empresa tecnológica que busca mejorar su presencia en redes sociales y atraer clientes a través de marketing de contenido.
02. Asesorar a una ONG para aumentar su visibilidad y engagement a través de campañas en línea dirigidas. Crear campañas de publicidad digital optimizadas para generar leads en una plataforma de e-commerce.



Tendencias futuras

Con el auge de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la realidad aumentada, las estrategias de comunicación digital se volverán más personalizadas y predictivas. Además, la integración de experiencias inmersivas en campañas de marketing será cada vez más común.



Evolución del rol

La consultoría en comunicación digital evolucionará hacia un enfoque basado en datos, donde las decisiones estratégicas se apoyen cada vez más en la interpretación de grandes volúmenes de información. Además, habrá una creciente demanda de conocimientos en tecnologías emergentes para adaptar los mensajes a nuevas plataformas interactivas.

Formaciones recomendadas

01. Master en Estrategia de Marketing y Comunicación Digital
02. Curso en Publicidad Online y SEM
03. Curso en Redacción Digital y Creación de Contenidos
04. Especialización en Estrategias de Comunicación en Entornos Digitales





Narrador transmedia

Especialista en la creación de historias que se desarrollan a través de múltiples plataformas y medios, como literatura, cine, videojuegos, redes sociales y experiencias inmersivas, para ofrecer narrativas cohesionadas y expandir el universo de la obra.



Relevancia tecnológica

En la era digital, la narración ha evolucionado hacia formas no lineales e interactivas que involucran a los usuarios en múltiples plataformas. El narrador transmedia combina la creatividad literaria con el conocimiento de las herramientas digitales para crear experiencias narrativas inmersivas y participativas que capturen la atención del público a través de diferentes medios.



Habilidades

01. Conocimiento en teoría de la narración y semiótica
02. Habilidad para crear guiones y contenidos adaptables a diferentes plataformas
03. Manejo de herramientas digitales de producción audiovisual y de videojuegos
04. Capacidad para planificar y coordinar proyectos narrativos complejos en diversos medios

Ejemplos de proyectos típicos

01. Creación de una historia que se desarrolla simultáneamente en una novela, una serie de videos en YouTube y un videojuego.
02. Diseño de campañas de marketing transmedia para franquicias de entretenimiento, con contenidos exclusivos en redes sociales y plataformas móviles.
03. Desarrollo de universos narrativos donde los usuarios pueden influir en el curso de la historia mediante sus interacciones en plataformas digitales.



Tendencias futuras

El storytelling transmedia seguirá creciendo con el avance de tecnologías como la realidad aumentada y virtual, permitiendo nuevas formas de inmersión y participación del público. A medida que las plataformas digitales sigan fragmentando la atención de los consumidores, los narradores transmedia serán clave para mantener el interés a través de múltiples formatos.

Formaciones recomendadas

01. Máster en Narrativa Transmedia
02. Curso en Producción de Contenidos Digitales
03. Especialización en Storytelling para Videojuegos
04. Taller en Técnicas de Guion para Plataformas Multimediales

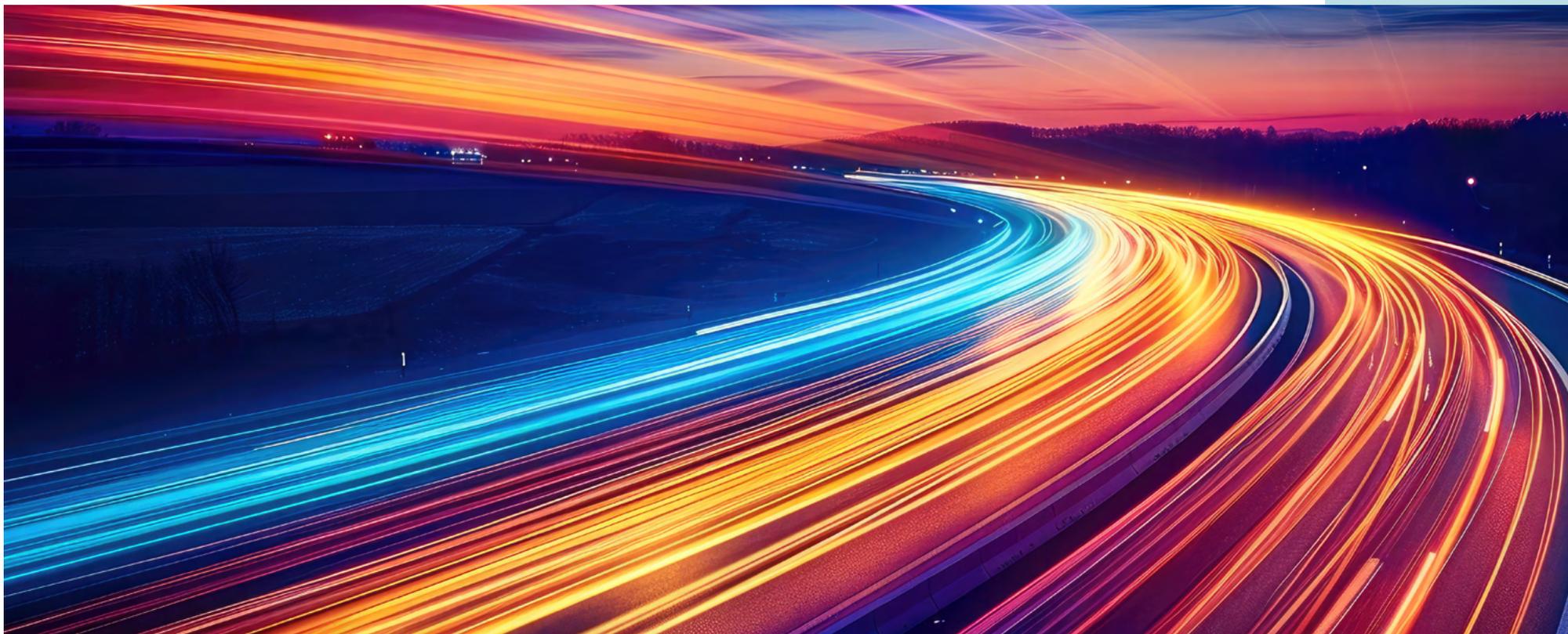
Evolución del rol

Los narradores transmedia tendrán un papel fundamental en la creación de contenido para el entretenimiento, la educación y la publicidad, aprovechando el potencial de las nuevas tecnologías para crear experiencias más interactivas y participativas.



Archivista digital

Se especializa en la preservación, organización y acceso a archivos digitales, que pueden incluir desde documentos históricos digitalizados hasta archivos multimedia y bases de datos.



Relevancia tecnológica

Con la migración de información al entorno digital, la preservación de datos se vuelve fundamental. Los archivistas digitales juegan un rol clave en garantizar que los datos sean accesibles y estén correctamente almacenados para futuras generaciones.



Habilidades

01. Conocimiento en gestión de archivos digitales y bases de datos
02. Comprensión de estándares de preservación digital (Dublin Core, METS)
03. Capacidad de manejo de herramientas de preservación de datos
04. Habilidades de organización y clasificación de información

Ejemplos de proyectos típicos

01. Crear un archivo digital para una biblioteca nacional que incluye libros digitalizados y manuscritos históricos.
02. Diseñar un sistema de almacenamiento seguro y accesible para una colección de videos históricos de un canal de televisión.
03. Desarrollar una base de datos interactiva para acceder a documentos históricos de una universidad, aplicando estándares de preservación digital.

Tendencias futuras

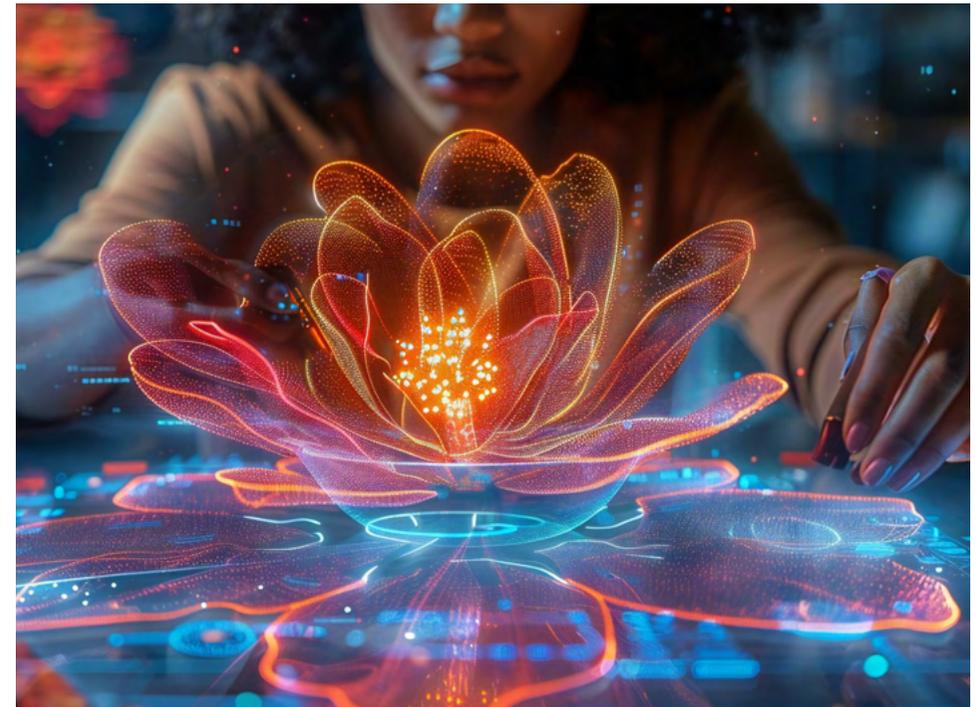
A medida que crecen los volúmenes de datos digitales, las técnicas de preservación seguirán mejorando con el uso de IA para clasificar y gestionar grandes colecciones. También habrá una mayor demanda de archivistas digitales especializados en áreas como la preservación de contenido multimedia y el acceso a través de tecnologías avanzadas como la realidad aumentada.

Formaciones recomendadas

01. Master en Archivística y Gestión de Documentos Digitales
02. Curso en Preservación Digital y Gestión de Archivos
03. Curso en Conservación y Restauración de Archivos Históricos Digitales
04. Especialización en Gestión de Bases de Datos Documentales

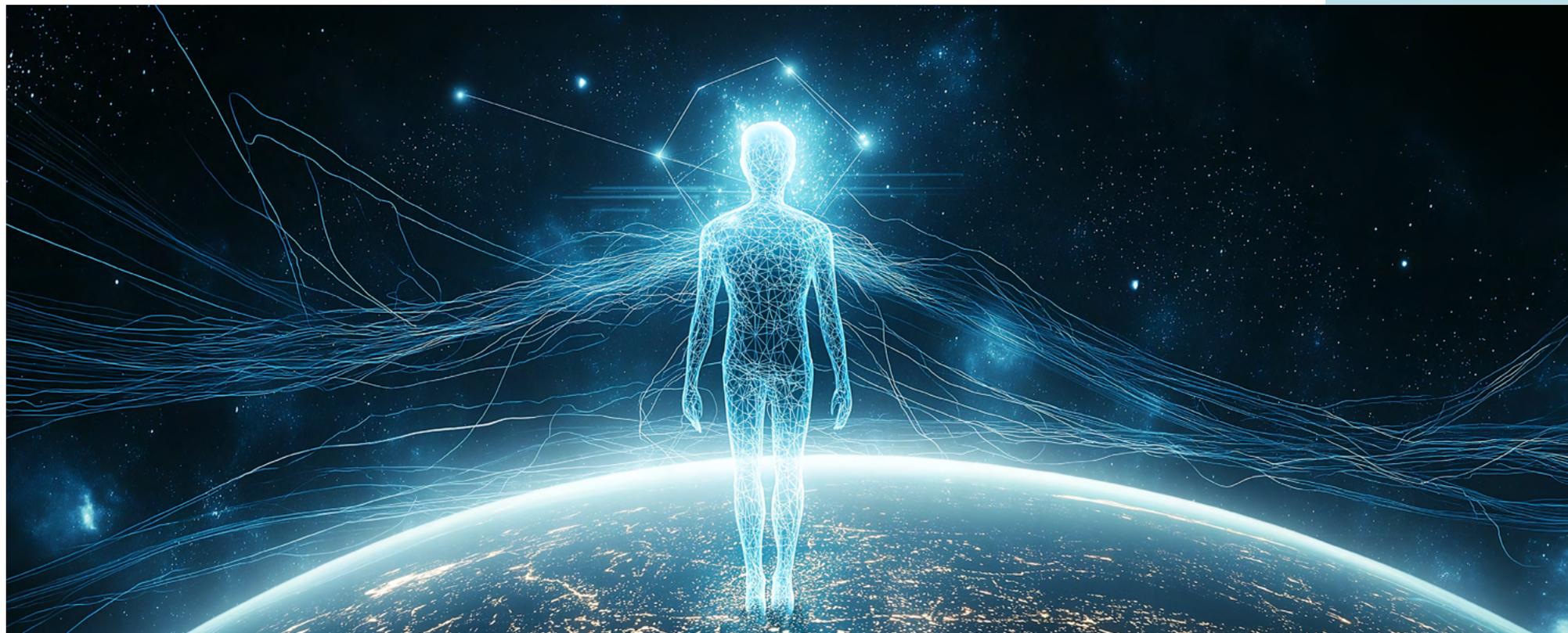
Evolución del rol

Con el avance de la tecnología, los archivistas digitales se enfocarán en desarrollar nuevas técnicas de preservación para combatir la obsolescencia tecnológica, garantizando que los archivos sean accesibles en el futuro. Además, su trabajo estará más integrado con la curación digital, permitiendo que la información histórica se utilice en nuevos formatos interactivos.



Filósofo de la tecnología

Profesionales que reflexionan sobre el impacto de las tecnologías emergentes en la sociedad, abordando cuestiones éticas, filosóficas y sociales para comprender mejor cómo estas tecnologías transforman nuestra forma de vivir y relacionarnos.



Relevancia tecnológica

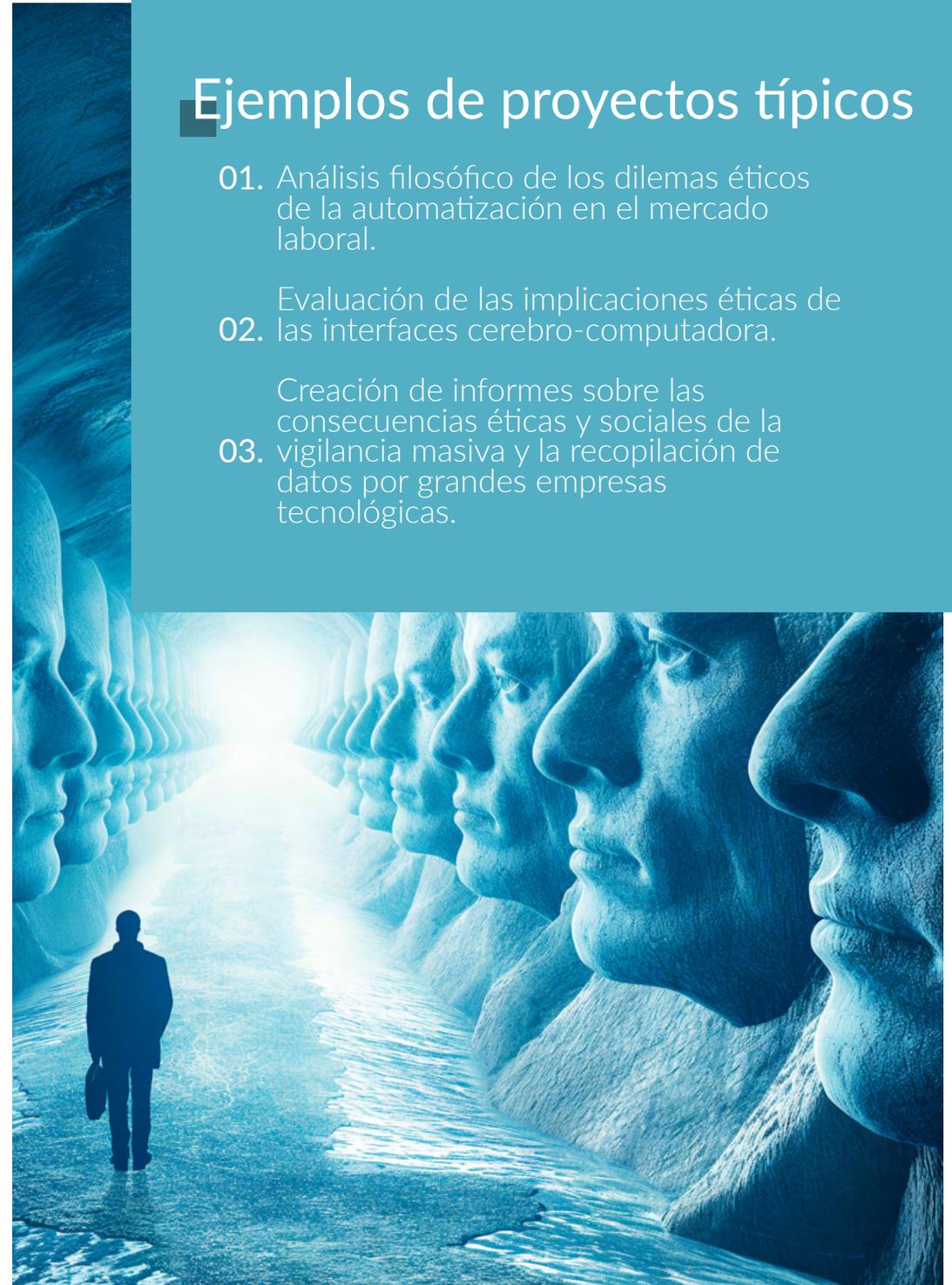
A medida que las tecnologías avanzan más rápido de lo que las regulaciones y normas sociales pueden seguir, los filósofos de la tecnología ofrecen una mirada crítica sobre las implicaciones a largo plazo de la inteligencia artificial, la automatización, la privacidad y otras áreas.

Habilidades

01. Conocimientos en filosofía contemporánea y ética
02. Comprensión de tecnologías emergentes (IA, robótica, biotecnología)
03. Capacidad de análisis crítico y pensamiento abstracto
04. Habilidades de investigación y comunicación

Ejemplos de proyectos típicos

01. Análisis filosófico de los dilemas éticos de la automatización en el mercado laboral.
02. Evaluación de las implicaciones éticas de las interfaces cerebro-computadora.
03. Creación de informes sobre las consecuencias éticas y sociales de la vigilancia masiva y la recopilación de datos por grandes empresas tecnológicas.



Tendencias futuras

La acelerada evolución de tecnologías como la IA, la biotecnología y la realidad aumentada presentará nuevos desafíos filosóficos que requerirán análisis profundo, especialmente en términos de impacto en los derechos humanos, la equidad y la privacidad. Se espera una mayor interacción entre los filósofos y los desarrolladores de tecnología.

Evolución del rol

Este rol se volverá cada vez más relevante en instituciones públicas y privadas a medida que la tecnología avance hacia áreas que afecten profundamente a la sociedad. Los filósofos de la tecnología se integrarán más en los debates sobre políticas tecnológicas y colaborarán con ingenieros y científicos para guiar el desarrollo ético de nuevas tecnologías.

Formaciones recomendadas

01. Master en Filosofía y Ética de la Tecnología
02. Curso en Ética Aplicada a la Inteligencia Artificial y Nuevas Tecnologías
03. Especialización en Filosofía Contemporánea y Tecnología Emergente
04. Curso en Análisis Crítico del Impacto de la IA en la Sociedad





Diseñador de videojuegos con enfoque narrativo

Se encarga de desarrollar las historias, personajes y tramas dentro de los videojuegos, integrando elementos narrativos que mejoren la experiencia del jugador y mantengan su interés a lo largo del juego.



Relevancia tecnológica

La narrativa se ha convertido en una parte clave de los videojuegos modernos. Un buen diseño narrativo mejora la inmersión del jugador, lo que es fundamental para el éxito de muchos títulos, especialmente en juegos de rol (RPG) y aventuras.

Habilidades

01. Habilidades de escritura creativa y narrativa
02. Conocimiento en diseño de videojuegos y motores gráficos (Unity, Unreal Engine)
03. Comprensión de mecánicas de juego y estructura narrativa no lineal
04. Capacidad de trabajo en equipo interdisciplinario



Ejemplos de proyectos típicos

01. Desarrollo de la trama y los diálogos de un videojuego de rol, asegurando que los personajes y la narrativa sean coherentes.
02. Crear narrativas ramificadas que respondan a las elecciones del jugador en un juego de aventuras.
03. Colaborar con artistas y programadores para integrar la narrativa dentro del mundo del juego.



Tendencias futuras

Con la creciente popularidad de los videojuegos narrativos y la realidad virtual, los diseñadores de videojuegos con enfoque narrativo tendrán que adaptarse a formatos más inmersivos. Las narrativas interactivas, en las que el jugador influye directamente en la historia, seguirán ganando importancia.

Evolución del rol

Los diseñadores narrativos no solo desarrollarán historias lineales, sino que también crearán mundos abiertos donde las historias se desarrollan dinámicamente en función de las acciones del jugador. Con el auge de la realidad virtual y aumentada, se espera que estos profesionales sean clave para crear experiencias envolventes e interactivas.



Formaciones recomendadas

01. Master en Diseño y Desarrollo de Videojuegos
02. Curso de Escritura Creativa para Videojuegos
03. Curso en Narrativas Interactivas y Diseño de Personajes
04. Especialización en Narrativa para Videojuegos y Realidad Virtual



Experto en patrimonio cultural digital

Especialista en la conservación y difusión del patrimonio cultural utilizando tecnologías digitales, como la digitalización 3D, bases de datos interactivas y la realidad virtual, con el fin de preservar y hacer accesibles piezas y sitios históricos.



Relevancia tecnológica

La digitalización del patrimonio cultural ha permitido la conservación y democratización del acceso a obras de arte, sitios arqueológicos y documentos históricos. Los expertos en este campo combinan habilidades en historia del arte, arqueología y tecnología para preservar el patrimonio en entornos virtuales.



Habilidades

01. Conocimientos en conservación del patrimonio y arqueología
02. Habilidad en herramientas de digitalización 3D y visualización
03. Manejo de software de realidad virtual y aumentada
04. Capacidad para trabajar con bases de datos y plataformas interactivas

Ejemplos de proyectos típicos

01. Digitalización de obras de arte o monumentos históricos para su exhibición en museos virtuales.
02. Creación de una aplicación interactiva que permita a los usuarios explorar una ciudad antigua reconstruida en 3D.

Desarrollo de bases de datos digitales que almacenen y difundan documentos
03. históricos y colecciones artísticas accesibles a investigadores y público general.

Tendencias futuras

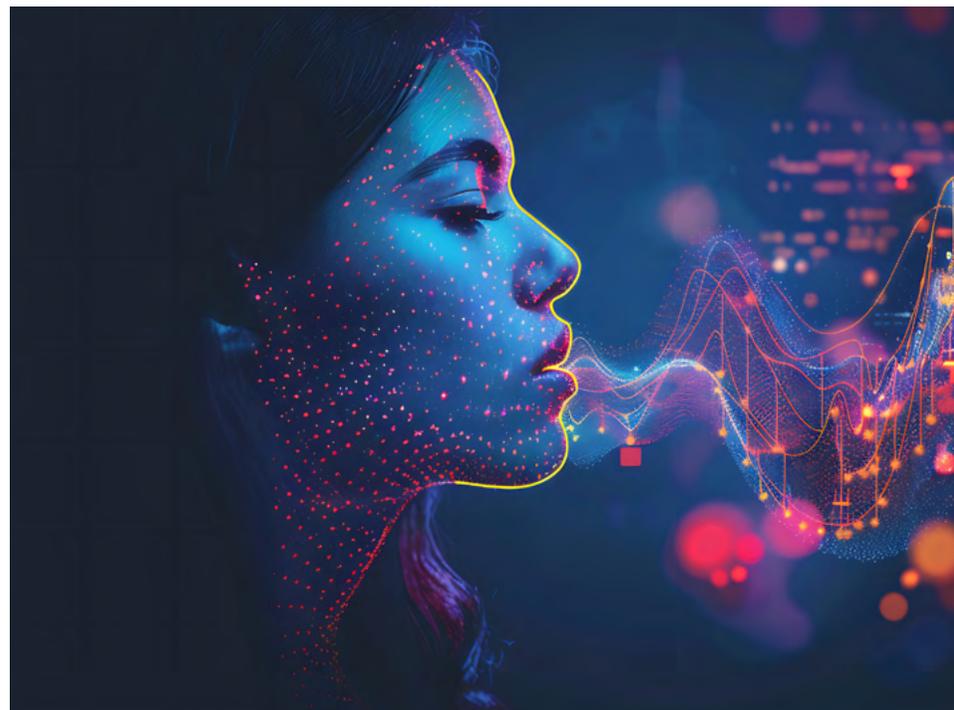
La integración de tecnologías como la realidad virtual y la realidad aumentada transformará la forma en que las personas experimentan el patrimonio cultural, permitiendo recorridos inmersivos por museos y sitios históricos desde cualquier lugar del mundo. La inteligencia artificial también se utilizará para restaurar digitalmente artefactos y mejorar la accesibilidad de archivos históricos.

Formaciones recomendadas

01. Máster en Digitalización y Conservación del Patrimonio Cultural
02. Curso en Herramientas de Digitalización 3D para Patrimonio
03. Curso en Realidad Virtual Aplicada a la Conservación del Patrimonio
04. Especialización en Gestión de Bases de Datos para Patrimonio Cultural

Evolución del rol

Los expertos en patrimonio cultural digital jugarán un papel clave en la educación y la conservación, aprovechando nuevas tecnologías para involucrar a las generaciones futuras. Además, con la expansión de los museos virtuales y la preservación digital de sitios en peligro, este rol se volverá más relevante en instituciones culturales y académicas de todo el mundo.

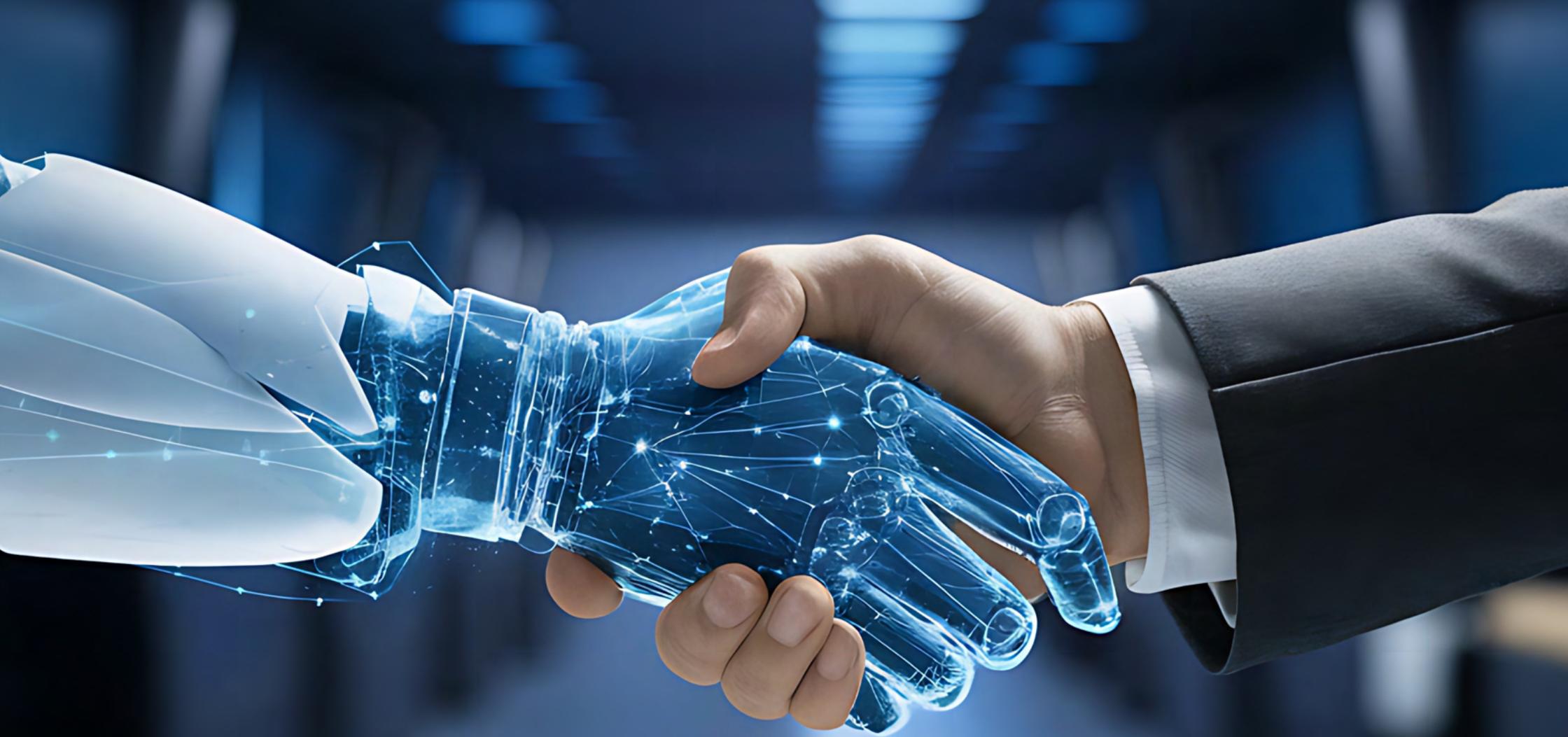


■ *El futuro* es más humano que nunca

El futuro de las carreras en Humanidades es más prometedor que nunca. En un mundo cada vez más digitalizado, las habilidades que nos ofrecen estas disciplinas son, y serán esenciales para enfrentarnos a los desafíos de la sociedad actual. Desde la inteligencia artificial y el diseño de experiencias de usuario hasta la preservación del patrimonio cultural digital, las Humanidades se están redefiniendo y adaptando a las necesidades del presente y del futuro.

Estudiar una carrera en Humanidades no solo nos permitirá desarrollarse en campos innovadores, sino que también te dotará de una comprensión profunda de lo que significa ser humano en un entorno tecnológico en constante cambio. Es una oportunidad para ser parte de la transformación digital desde una perspectiva humanista, aportando una visión crítica que, sin duda, será clave en los avances por venir.





Las nuevas profesiones que impulsarán a las carreras de Humanidades

Una guía de Educa tu futuro